

El Indecopi obtiene 2 premios a las Buenas Prácticas en Gestión Pública 2015 por parte de la organización Ciudadanos al Día

La organización Ciudadanos al Día otorgó dos premios al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) por implementar “Buenas Prácticas en Gestión Pública 2015”, en beneficio de la ciudadanía.

Uno de los reconocimientos fue otorgado por el servicio “Examínate”, un sistema virtual dirigido a los colegios privados para que sus autoridades puedan verificar el cumplimiento de sus obligaciones en la prestación del servicio. Así, la institución busca disminuir las infracciones al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Esta práctica, que ganó en la categoría Fiscalización y Cumplimiento de la Ley, busca que los colegios particulares se autosupervisen, conozcan y respete los derechos de los padres de familia y de los estudiantes.

El segundo premio fue obtenido en la categoría Predictibilidad de los Procesos Regulatorios, con la práctica “Automatización del cálculo de sanciones en el Indecopi: mejorando la predictibilidad para impulsar el cumplimiento de las normas”.

Esta práctica busca disuadir a los proveedores para que no incurran en infracciones, pues pueden calcular las sanciones que podrían recibir al cometer una infracción. Así, se fortalece la predictibilidad y mejora la eficiencia en su aplicación.

Buenas prácticas

Este año, el Indecopi participó en el concurso de CAD con otras cinco acciones, que se convirtieron en buenas prácticas gubernamentales. Ellas son: “Estado y empresa privada: aliados para promover la difusión de la propiedad intelectual como motor de desarrollo”, “Indecopi en el Vraem: creando ciudadanía”, “Marca tu emprendimiento: facilitando el registro de las marcas para mejorar la competitividad del país”, “Modelo de gestión interna para ser una de las mejores instituciones públicas para trabajar” y “Motivando a la prensa para difundir la propiedad intelectual”.

Según lo informado por Ciudadanos al Día, en este año postularon un total 292 buenas prácticas, las cuales fueron implementadas por 100 instituciones públicas en todo el país. Este reconocimiento contó con el apoyo de la Defensoría del Pueblo, la Universidad del Pacífico y el diario El Comercio.

Lima, 15 de setiembre de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   